

INFORME MERIT

DE VALOR MEDIÁTICO

EN EL FÚTBOL MUNDIAL

The logo for MERIT, featuring the word "MERIT" in a bold, black, sans-serif font. A small red triangle is positioned above the letter "I".

MERIT

Temporada 2017/18



Autores:

Pedro García del Barrio

Director Académico de MERIT social value
Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Felipe Nicolás Becerra Flores

Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Con la colaboración de:

Jef Schröder Aubert (UIC Barcelona)
Arnau Raventós Gascón (UIC Barcelona)



Índice de Contenidos

Presentación.....	6
Principales Resultados Temporada 2017/18.....	7
1. Ranking MERIT de Valor Mediático - Futbolistas.....	9
2. Ranking MERIT de Valor Mediático – Jóvenes Promesas	11
3. Ranking Mediático – Jugadores de los Clubes Campeones de las Ligas Domésticas.....	13
4. Ranking MERIT de Valor Mediático - Clubes.....	15
5. “Dream Team” Mediático (2017/18)	17
6. Ranking Mediático de las “Big- 5” ligas domésticas	19
Anexo 1	21
Anexo 2	22



Presentación

El enfoque adoptado por MERIT (*Methodology for the Evaluation and Rating of Intangible Talent*) se ha revelado útil para medir el valor económico del talento en el deporte profesional y en otros sectores de la industria del entretenimiento.

En las estimaciones y elaboración de rankings se tienen en cuenta dos elementos: el valor mediático (atención que prestan los medios de comunicación) y la popularidad (grado de interés suscitado entre los aficionados y el público en general). El primer elemento se calcula en función de las apariciones en prensa y medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide por el grado de presencia en Internet. Los cálculos se realizan en momentos puntuales de la temporada, acumulando las noticias generadas en un periodo determinado: semanas, meses, años, etc. Además, la homogeneidad de las mediciones permite comparar el estatus mediático entre individuos, equipos e instituciones de diferentes disciplinas deportivas, y a lo largo del tiempo.

Además de mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten analizar problemas económicos y de negocio muy variados: estimación del precio de traspaso de jugadores; cálculo del valor de marca de individuos, equipos y ligas; valoración del retorno económico de alianzas entre patrocinadores; contratos de imagen de deportistas y equipos; y un largo etcétera.

La utilidad de estos rankings y mediciones es clara, dado el número creciente de empresas basan su negocio en la explotación de la repercusión mediática como fuente de ingresos potenciales.

La elaboración de este informe se ha llevado a cabo a partir de extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Los resultados del informe se desprenden de analizar millones de referencias en medios de comunicación de todo el mundo que vuelcan contenidos en Internet. Para obtener más información, puede consultar nuestra web:

Para realizar las estimaciones y rankings se tienen en cuenta dos elementos: el valor mediático y la popularidad

www.meritsocialvalue.com | www.uic.es/merit

Principales Resultados Temporada 2017/18



Lionel Messi

1^{ra} posición en el Ranking MERIT de **Jugadores**



Real Madrid

1^{ra} posición en el Ranking MERIT de **Equipos**



Premier League

Liga de fútbol más mediática del mundo



Neymar

Jugador con mayor crecimiento mediático



Kylian Mbappe

Jugador más mediático de menos de 21 años



“Dream Team”

6 jugadores de La Liga en el “Dream Team” mediático



Paris Saint Germain

Equipo con mayor crecimiento mediático del año

1. Ranking MERIT de Valor Mediático - Futbolistas

En la tabla se muestran los resultados del ranking MERIT de valor mediático de los principales futbolistas en la temporada 2017/18. Los valores del índice MERIT están expresados respecto del promedio de los 2.500 jugadores más mediáticos de nuestra base de más de 5.000 individuos. Este índice individual se expresa como el factor por el que el número de noticias generadas por un jugador multiplican al número de noticias correspondientes al jugador representativo (promedio) de nuestra base de datos.

Rank		Jugador Temporada 2017/18	Equipo	Índice MERIT
1		Lionel Messi	FC Barcelona	95,36
2		Cristiano Ronaldo	Real Madrid	81,44
3		Neymar	Paris Saint Germain	67,27
4		Luis Suárez	FC Barcelona	35,35
5		Paul Pogba	Manchester United	26,88
6		Harry Kane	Tottenham Hotspur	26,42
7		Gareth Bale	Real Madrid	25,69
8		Sergio Ramos	Real Madrid	24,89
9		Romelu Lukaku	Manchester United	22,41
10		Eden Hazard	Chelsea FC	20,12

De acuerdo con nuestros resultados, Lionel Messi disfrutó –en la temporada 2017/18– de una presencia en los medios de comunicación 95,36 veces superior a la que obtuvo el jugador promedio. El otro gigante mediático, Cristiano Ronaldo, multiplicó por 81,44 la visibilidad del jugador de referencia de nuestra base de datos. Detrás de ellos encontramos a Neymar; Luis Suárez y Paul Pogba se sitúan en cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Al igual que sucediera la temporada pasada, La Liga española disfruta de un tremendo protagonismo en el ranking del Top-10 mundial, gracias a la presencia de 3 jugadores del Real Madrid y 2 del FC Barcelona: junto a Messi y Ronaldo entran en el Top-10 Suárez, Bale y Ramos.

Por otra parte, los líderes mediáticos individuales (del Top-10) se reparten entre siete clubes diferentes: Real Madrid, FC Barcelona, PSG, Manchester United, Tottenham y Chelsea FC.

En el Anexo 1 se presenta información adicional, recogiendo el Top-50 mediático de jugadores de fútbol profesional.



2. Ranking MERIT de Valor Mediático – Jóvenes Promesas

La siguiente tabla recoge los resultados del ranking de valor mediático limitado a futbolistas menores a 21 años. El análisis se efectúa de la misma manera que el de la Sección anterior, pero teniendo en cuenta esta vez únicamente a los jugadores menores de 21 años. Atendiendo a su grado de exposición mediática, puede identificarse a los jugadores que parecen más prometedores en el futuro.

Rank	Jugador Temporada 2017/18	Equipo	Índice MERIT
1	 Kylian Mbappé	Paris Saint Germain	17,8
2	 Anthony Martial	Manchester United	8,8
3	 Marco Asensio	Real Madrid	8,1
4	 Marcus Rashford	Manchester United	8,1
5	 Leroy Sané	Manchester City	6,4
6	 Dele Alli	Tottenham	6,2
7	 Gabriel Jesús	Manchester City	5,9
8	 Thomas Lemar	AS Mónaco	2,6
9	 G. Donnarumma	AC Milan	2,5
10	 O. Dembélé	FC Barcelona	2,4

La tabla anterior recoge a los 10 futbolistas jóvenes que en los próximos años parecen llamados a convertirse en estrellas deportivas y a ocupar las primeras posiciones mediáticas.

El ranking está encabezado por el delantero Kylian Mbappe, jugador del PSG, cuya visibilidad mediática multiplica por 17,8 a la del jugador representativo promedio. Le sigue Anthony Martial, promesa de la Premier League inglesa, que alcanza un índice MERIT de 8,8. En el tercer puesto es para el jugador del Real Madrid, Marco Asensio, cuyo valor mediático asciende a 8,1 puntos.

Los resultados de este análisis revelan la primacía de la Premier League en cuanto a las perspectivas de jóvenes estrellas futbolísticas en el futuro. El 50% del Top-10 de jugadores mediáticos menores de 21 años militan en la liga inglesa, repartidos en equipos como el Manchester United y Manchester City. Otras ligas que también destacan en cuanto a concentración de jóvenes estrellas son la española, francesa e italiana, respectivamente.



1ra posición
Kylian Mbappe
17,8

Top 10



50%



20%



20%



10%

Top 10



2 jugadores



2 jugadores

3. Ranking Mediático – Jugadores de los Clubes Campeones de las Ligas Domésticas

En esta sección se ofrece información de los índices mediáticos de los jugadores que integran los equipos ganadores de cada liga doméstica europea. En el caso de La Liga española, el vencedor fue el FC Barcelona, entre cuyos jugadores encontramos a dos grandes líderes mediáticos: Messi y Suarez.

En Inglaterra, fue el Manchester City de Pep Guardiola quien conquistó la Premier League. Entre sus jugadores más mediáticos se encuentran: Sterling, David Silva y Kevin De Bruyne.

En la Bundesliga, el Bayern de Múnich alcanzó su sexto título consecutivo. Sus principales referentes mediáticos (James, Vidal y Lewandowski) mueven cotas mediáticas más modestas.

Inglaterra Premier League



1.	R. Sterling	16,0
2.	David Silva	10,8
3.	K. De Bruyne	9,1
4.	Leroy Sané	5,8
5.	Gabriel Jesús	5,1
6.	Sergio Agüero	3,3
7.	V. Kompany	3,0
8.	John Stones	2,8
9.	Danilo	2,5
10.	Kyle Walker	2,1

España La Liga



1.	Lionel Messi	90,3
2.	Luis Suárez	33,9
3.	Gerard Pique	16,6
4.	Andrés Iniesta	14,4
5.	J. Mascherano	5,9
6.	Iván Rakitic	5,8
7.	Samuel Umtiti	5,5
8.	Sergio Busquets	4,9
9.	Jordi Alba	4,2
10.	Paulinho	4,0

Alemania Bundesliga



1.	J. Rodríguez	4,2
2.	Arturo Vidal	4,1
3.	R. Lewandowski	4,1
4.	Thiago	2,4
5.	Manuel Neuer	2,3
6.	Franck Ribéry	2,1
7.	Thomas Müller	2,0
8.	Arjen Robben	1,9
9.	Mats Hummels	1,6
10.	J. Boateng	1,4

Italia		JUVENTUS
Serie A		
1.	Paulo Dybala	11,0
2.	G. Buffon	10,6
3.	G. Higuaín	9,9
4.	M. Mándzukic	4,9
5.	G. Chiellini	4,5
6.	M. Pjanic	4,1
7.	Sami Khedira	3,9
8.	J. Cuadrado	3,1
9.	Alex Sandro	2,7
10.	Douglas Costa	2,6

Francia		
Ligue 1		
1.	Neymar	54,4
2.	K. Mbappé	16,1
3.	E. Cavani	11,9
4.	Lucas	9,0
5.	A. Di María	7,3
6.	Thiago Silva	4,9
7.	M. Verratti	4,8
8.	Dani Alves	4,0
9.	H. Ben Arfa	3,2
10.	Javier Pastore	2,8

En cuanto a Italia, se consolida el poderío mediático de la Juventus de Turín, que conquistó nuevamente el Scudetto. Entre las principales estrellas del campeón italiano están: Paulo Dybala, Gianluigi Buffon y el argentino, Gonzalo Higuaín.

Por último, en la liga francesa, el protagonista principal fue el Paris Saint Germain. Tras un verano de grandes fichajes, incluyendo a Neymar y Mbappe, el equipo de la capital francesa logró la victoria del campeonato doméstico. Los principales jugadores, en términos mediáticos, son precisamente tres delanteros: Neymar, Kylian Mbappe, y Edinson Cavani.

4. Ranking MERIT de Valor Mediático - Clubes

En esta sección se reúnen los resultados de valor mediático de los equipos. El índice MERIT de cada club se obtiene como la suma del índice de valor mediático individual de los 15 jugadores más mediáticos de la plantilla. La tabla muestra el ranking de los principales equipos durante la temporada 2017/18.

Rank		Equipo Temporada 2017/18		Liga	Índice MERIT
1		Real Madrid		La Liga	213,7
2		FC Barcelona		La Liga	202,8
3		Paris Saint Germain		Ligue 1	129,8
4		Manchester United		Premier League	121,7
5		Liverpool		Premier League	95,9
6		Chelsea		Premier League	89,5
7		Arsenal		Premier League	76,5
8		Manchester City		Premier League	72,3
9		Juventus		Serie A	68,5
10		Tottenham		Premier League	51,2

El Real Madrid, con un índice de valor mediático de 213,7 puntos, lidera el ranking MERIT de la temporada 2017/18. Detrás de este gigante del fútbol mundial se encuentran: el FC Barcelona, el Paris Saint Germain, el Manchester United, el Liverpool y el Chelsea FC, respectivamente.

Así como se daba una fuerte concentración de jugadores españoles en el ranking de valor mediático individual, en el ranking de equipos es el fútbol inglés el que toma la delantera. La Premier League coloca hasta seis equipos dentro del Top-10 mundial; se trata de: Manchester United, Liverpool, FC Chelsea, Manchester City, Arsenal FC y Tottenham Spurs.

En cuanto al fútbol italiano, encontramos hasta 5 equipos de la Serie A en el ranking del Top-20 mundial. Además, de acuerdo con lo que era previsible, el Paris Saint-Germain y el Bayern Munich son los equipos líderes, en términos de valor mediático, en sus correspondientes ligas domésticas.

El 60% de equipos en el Top-10 mediático pertenecen a la Premier League inglesa

Ranking Mediático - "Big-5" Ligas Domésticas



1. Man. United
2. Liverpool
3. Chelsea
4. Arsenal
5. Man. City



1. Real Madrid
2. Barcelona
3. Atl. Madrid
4. Sevilla FC
5. R. Sociedad



1. Juventus
2. AS Roma
3. Napoli
4. Inter Milán
5. AC Milán



1. Bayer Múnich
2. B. Dortmund
3. RB Leipzig
4. Schalke 04
5. FC Köln



1. PSG
2. AS Mónaco
3. O. Lyon
4. OGC Nice
5. O. Marseille

5. “Dream Team” Mediático (2017/18)

Esta sección presenta el “*Dream Team*” mediático del fútbol, en el que brillan dos clubs españoles: el Barcelona y el Real Madrid, que acaparan la mayoría de las posiciones del campo, poniendo de manifiesto su actual hegemonía global.

En el gráfico se muestra cuál sería la composición de la plantilla de un equipo contando con los jugadores más mediáticos en cada posición: Portero, Defensas, Centrocampistas y Delanteros.



El “Dream Team” mediático de la temporada 2017/18 está compuesto por los siguientes jugadores:

Portería: Gianluigi Buffon
Defensa: Marcelo – Sergio Ramos – G. Piqué – A. Valencia
Mediocampo: Mesut Özil – Paul Pogba – Andrés Iniesta
Delantera: Cristiano Ronaldo – Lionel Messi – Neymar Jr.

En la plantilla se indica el jugador más mediático en cada zona del campo. En la portería encontramos al legendario canchero italiano Gianluigi Buffon. En defensa destaca, con un índice MERIT de 24,89, el central del Real Madrid Sergio Ramos. Le siguen Marcelo, Pique y Antonio Valencia, respectivamente.

En el medio campo, el centrocampista francés Paul Pogba (con un índice MERIT de 26,88 puntos) gana al pulso a las dos estrellas, Mesut Özil y Andrés Iniesta. Mientras tanto, en ataque destaca Lionel Messi, que gracias a su extraordinaria temporada consigue la mejor puntuación del ranking, superando a su histórico rival: Cristiano Ronaldo.

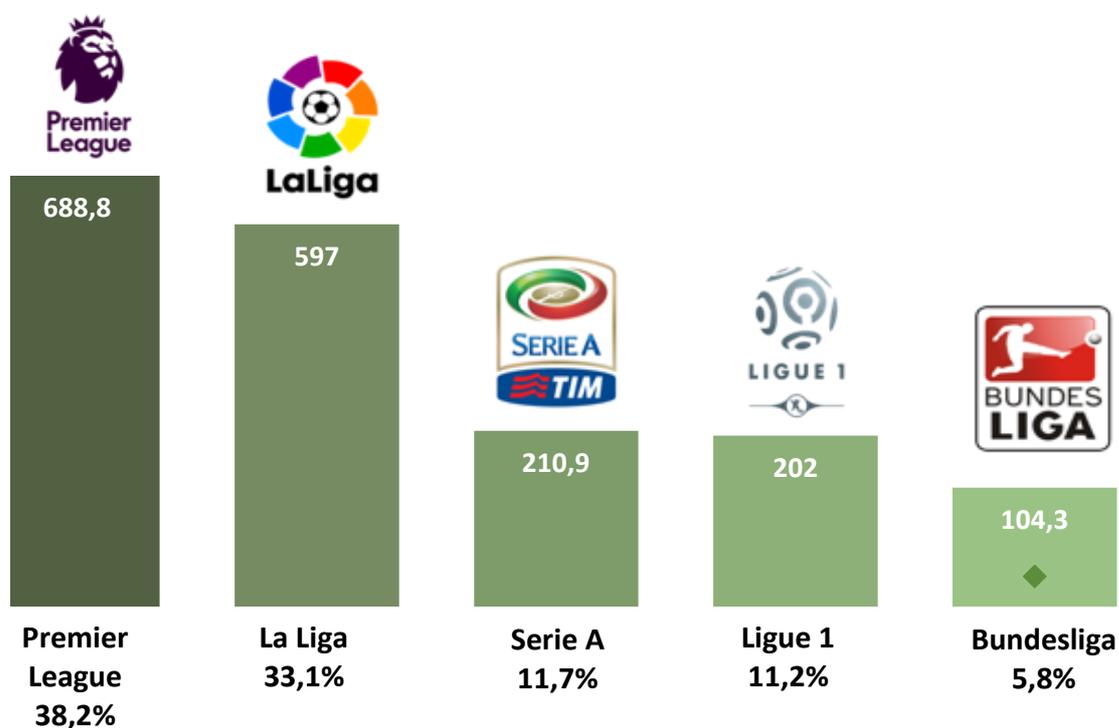
Hasta 6 jugadores del Dream Team mediático provienen de equipos de la liga española



6. Ranking Mediático de las “Big- 5” ligas domésticas

La jerarquía mediática de las ligas domésticas se ha obtenido mediante la suma del índice MERIT individual de los 400 futbolistas con más visibilidad mediática de cada liga. (Si se hubiera efectuado un cálculo similar agrupando a 300 o 500 jugadores de cada liga, se hubieran obtenido resultados muy semejantes).

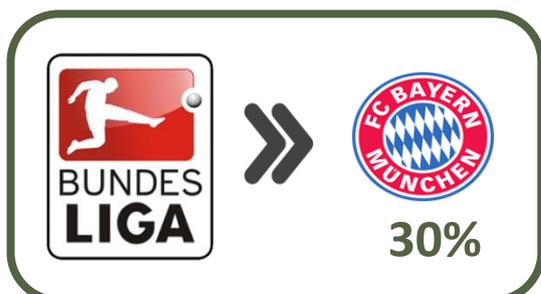
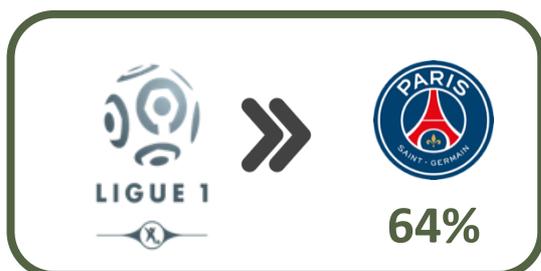
La gráfica resume los resultados de llevar a cabo este ejercicio, indicando además del índice MERIT agregado, el peso relativo en porcentaje respecto del total acumulado por las “Big-5” ligas europeas.



En la temporada 2017/18, la Premier League se lleva la primera posición en el ranking de las ligas europeas con un índice MERIT de 688,8. Esto significa, por ejemplo, que el campeonato inglés tiene un nivel de atracción mediática global más de 6 veces superior al de la Bundesliga. El segundo puesto es para La Liga española que, aupada por las cotas mediáticas de sus dos principales referentes (Real Madrid y Barcelona), alcanza también un nivel de interés muy alto. Por detrás aparecen la Serie A, la Ligue 1 y la Bundesliga, respectivamente. Por primera vez la liga francesa supera a la alemana, convirtiéndose en la cuarta liga más mediática de Europa.

Por primera vez la Ligue 1 francesa supera a la Bundesliga en el ranking mediático de ligas de fútbol

El incremento de visibilidad de la Ligue 1 francesa es consecuencia, principalmente, de las incorporaciones realizadas por el PSG, con los fichajes de Neymar Jr. y Mbappe. Estas dos estrellas mundiales han despertado muchas expectativas dentro de y fuera de la competición francesa.



En esta sección se muestra además el peso que representa el principal equipo de cada liga dentro del valor mediático agregado de la correspondiente liga. Como se puede observar la liga inglesa disfruta de una distribución más equilibrada que el resto de campeonatos europeos. El Manchester United atrae un 17% de la atención mediática de la Premier League; un porcentaje bajo en comparación con otros campeonatos.

En el caso de La Liga, el Real Madrid acumula un 36% del total de la competición nacional. El gigante de la capital española, junto con su eterno rival (el FC Barcelona), suponen casi el 70% del total del campeonato. Es un dato que pone de manifiesto la gran dependencia mediática del campeonato español respecto a estos dos clubes.

En cuanto a las ligas italiana y alemana, ambas viven una situación es similar. Los equipos de referencia tienen un peso de alrededor del 30% del total, si bien el resto de equipos no está demasiado lejos de este porcentaje, indicando que la distribución es algo más equilibrada.

Por último, en el caso de la Ligue 1 francesa, el PSG representa un ejemplo del efecto “Winner-take-all”, donde un principal equipo se lleva una cuota de atención mediática desproporcionada en comparación con el resto. El PSG atrae un 64% del total de la liga francesa, un

porcentaje muy por encima del resto de los principales equipos de las otras principales ligas domésticas en Europa.

Anexo 1

Rank 2017/18	Jugador	Equipo	Índice MERIT de Valor Mediático
1	Lionel Messi	FC Barcelona	95,36
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	81,44
3	Neymar	Paris Saint Germain	67,27
4	Luis Suárez	FC Barcelona	35,35
5	Paul Pogba	Manchester United	26,88
6	Harry Kane	Tottenham	26,42
7	Gareth Bale	Real Madrid	25,69
8	Sergio Ramos	Real Madrid	24,89
9	Romelu Lukaku	Manchester United	22,41
10	Eden Hazard	Chelsea	20,12
11	Mohamed Salah	Liverpool	19,59
12	Philippe Coutinho	Liverpool	19,56
13	Marcelo	Real Madrid	19,04
14	Kylian Mbappé	Paris Saint Germain	18,59
15	Alexis Sánchez	Arsenal	18,13
16	Gerard Piqué	FC Barcelona	17,83
17	Raheem Sterling	Manchester City	17,82
18	Karim Benzema	Real Madrid	16,09
19	Álvaro Morata	Chelsea	15,58
20	Andrés Iniesta	FC Barcelona	15,27
21	Edinson Cavani	Paris Saint Germain	14,96
22	Mesut Özil	Arsenal	14,62
23	Zlatan Ibrahimovic	Manchester United	14,54
24	Roberto Firmino	Liverpool	14,09
25	Antoine Griezmann	Atlético de Madrid	12,80
26	Paulo Dybala	Juventus	12,76
27	Isco	Real Madrid	12,34
28	Gianluigi Buffon	Juventus	12,33
29	David Silva	Manchester City	11,84
30	Gonzalo Higuaín	Juventus	11,54
31	Olivier Giroud	Arsenal	11,13
32	Luka Modric	Real Madrid	11,03
33	Kevin De Bruyne	Manchester City	10,90
34	Wayne Rooney	Everton	10,88
35	Lucas	Paris Saint Germain	10,58
36	David de Gea	Manchester United	10,45
37	Diego Costa	Chelsea	10,11
38	Sadio Mané	Liverpool	9,82
39	Anthony Martial	Manchester United	9,32
40	Marcus Rashford	Manchester United	8,85
41	Marco Asensio	Real Madrid	8,42
42	Pedro Rodríguez	Chelsea	8,16
43	Keylor Navas	Real Madrid	7,99
44	Luke Shaw	Manchester United	7,68
45	Ángel Di María	Paris Saint Germain	7,30
46	Antonio Valencia	Manchester United	7,17
47	Cesc Fàbregas	Chelsea	7,09
48	Emre Can	Liverpool	6,98
49	Jack Wilshere	Arsenal	6,81
50	Leroy Sané	Manchester City	6,71

Anexo 2

Rank 2017/18	Equipo	Liga	Índice MERIT de Valor Mediático
1	Real Madrid	La Liga	214,4
2	FC Barcelona	La Liga	203,0
3	Paris Saint Germain	Ligue 1	130,5
4	Manchester United	Premier League	121,8
5	Liverpool	Premier League	96,2
6	Chelsea	Premier League	89,9
7	Arsenal	Premier League	76,9
8	Manchester City	Premier League	72,6
9	Juventus	Serie A	68,7
10	Tottenham	Premier League	51,4
11	Atlético de Madrid	La Liga	37,5
12	Bayern Múnich	Bundesliga	31,5
13	Everton	Premier League	26,7
14	AS Roma	Serie A	21,3
15	Borussia Dortmund	Bundesliga	20,5
16	Nápoles	Serie A	16,5
17	Inter Milan	Serie A	14,9
19	Sevilla FC	La Liga	14,1
20	AS Mónaco	Ligue 1	13,8
21	FC Porto	Liga Nos	13,8
22	SL Benfica	Liga Nos	13,6
23	AC Milan	Serie A	13,5
24	Sporting CP	Liga Nos	13,5
25	West Ham United	Premier league	12,9

Responsable Académico

Pedro García del Barrio

Director Académico - MERIT social value

Prof. Agregado - Universitat Internacional Catalunya

pgarcia@uic.es | pedrogb@meritsocialvalue.com

Tel. +34 93 2541800

Personas de Contacto

Javier Viñeta Manero

Partner - MERIT social value

javier.vineta@meritsocialvalue.com

Juan Carlos Ariso Salgado

Partner - MERIT social value

jcariso@meritsocialvalue.com

www.meritsocialvalue.com

